



estudar.com.vc

Microeconomia 1

Monopólio

Lista de Exercícios





1.

O laboratório farmacêutico Merty Olate investiu em pesquisa e descobriu um novo remédio. Como resultado, recebeu do governo a patente desse remédio.

- a. Qual o mercado que esse novo remédio entra? Por que?
- b. Mostre graficamente qual é a política de preços para este remédio do laboratório Merty Olate no período de vigência da patente.

2.

Sabendo que em uma final de um jogo de futebol americano existe apenas um único vendedor de ingressos, responda:

- a. A qual mercado o vendedor de ingressos entra? Por que?
- b. Mostre graficamente como esse vendedor determinaria o preço do ingresso caso pudesse cobrar somente um único preço para todos.
- c. Mostre graficamente o que ocorre com o excedente desse vendedor se ele decidisse cobrar preços diferentes dependendo de seu cliente.

3.

Mostre e explique como é a política de preço de um monopolista.

4.

Explique o que é a discriminação perfeita de preços e por que ela não pode ser feita na prática.

5.

Se um monopolista por algum motivo tiver seus custos totais aumentados, ele deve aumentar o seu preço de venda para continuar a maximizar o seu lucro ou deve manter? Explique e mostre graficamente.

6.

Mostre graficamente e explique o que ocorre com o lucro, no longo prazo, quando um monopólio vira um mercado de concorrência monopolística.

7.

Explique por que a formação de cartéis é proibida



Gabarito

1.
 - a. O mercado de competição monopolística. Apenas um vendedor pode vender esse produto, é um mercado com barreiras e sem concorrentes diretos.
 - b. O preço vai ser o da intersecção entre o Custo marginal e a Receita marginal (ponto de lucro máximo).
2.
 - a. Mercado monopolista.
 - b. O preço vai seria o da intersecção entre o Custo marginal e a Receita marginal (ponto de lucro máximo).
 - c. O excedente do vendedor (produtor) aumenta.
3. Como o monopolista não tem concorrentes e não é tomador de preço, ele determina o preço que trará lucro máximo ao se negócio. Esse ponto é o da intersecção entre o custo marginal e a receita marginal.
4. A discriminação perfeita de preços ocorre quando o vendedor cobra um preço para cada consumidor (o preço que esse consumidor está apto a pagar). Entretanto a discriminação perfeita não pode ser feita na prática pois é praticamente impossível determinar um preço para cada consumidor.
5. Deve manter.
6. No monopólio o lucro é positivo, quando vira concorrência monopolística o lucro passa a ser zero.
7. Porque faz com que empresas se juntem formando um monopólio para o produto que oferecem.